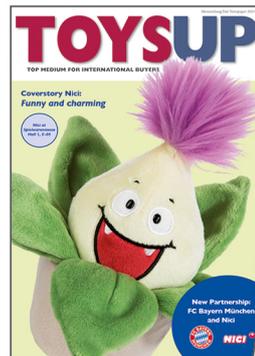




Das Fachmagazin -
Überall, wo es
Spielwaren gibt

Mediadaten 2024

Print & Online



www.toys-kids.de

KURZCHARAKTERISTIK

TOYS – trade & trends

Retail Trends · B2B Business · Product News

Print ist Premium

Das Fachmagazin **TOYS** adressiert seit über 50 Jahren den Fach- ebenso wie den Onlinehandel und die Top-Einkäufer der Branchen Spielware, Spiele, Geschenk- und Lizenzartikel, DIY und PBS mit kompetent aufbereiteter Berichterstattung zu branchenrelevanten Themen im B2B-Business.

Die Ressorts bilden einen repräsentativen Querschnitt der Sortimentspolitik in den oben genannten Handelskanälen ab. Branchenübergreifende Trends werden aufgegriffen, der „Blick über den Tellerrand“ gehört zum journalistischen Repertoire.

TOYS schlägt die Brücke von klassischen Spielwaren und Lizenzprodukten über Zusatzsortimente wie DIY, Buch und PBS hin zu Toys 4.0 sowie nachhaltig produzierten Produkten. Im Serviceteil berichtet **TOYS** über Retail-Trends, E-Commerce-Strategien, alternative Vertriebskanäle, innovative PoS-Lösungen und integriert praxis-orientierte Tipps zur Verkaufsförderung und Warenwirtschaft. Menschen & Meinungen, Interviews, Rundrufe, Unternehmensportraits und nicht zuletzt ein offener, konstruktiver Meinungs-austausch machen **TOYS** zur Pflichtlektüre der Branchen-Meinungsmacher und Entscheider.

Crossmedial: TOYSletter & Online Präsenzen unter toys-kids.de

12 **TOYS**letter sowie aufmerksamkeitsstarke Online-Präsenzen erhöhen im Verbund mit Print die Marketing-Schlagzahl und das Kontaktpotenzial der Unternehmen. Aktualität und ein Branchen-Overview mit journalistischer Expertise werden in diesem Bereich groß geschrieben.



TOYS

Basisdaten

Erscheinungsweise	2-monatlich (6 Doppelausgaben)
Copypreis	9,50 Euro
Druckauflage (IVW 2/2023)	6.855 Exemplare

VERLAGSINFORMATIONEN/TECHNISCHE DATEN

Verlagsangaben

Herausgeber Göller Verlag GmbH
Postanschrift Aschmattstr. 8
76532 Baden-Baden
Telefon +49 7221 502-0
Fax +49 7221 502-222
Internet toys-kids.de

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung netto Kasse
Bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstag
2 % Skonto

Bankverbindung

Sparkasse Baden-Baden
IBAN: DE 226 625 003 000 000 70771
BIC: SOLADES1BAD

Rücktrittsrecht

6 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Technische Angaben

Anzeigenlieferung per E-Mail

E-Mail: anzeigen@goeller-verlag.de
max. 10 MB

Anzeigen

- Dokumentformat muss dem Endformat der Anzeige entsprechen.
- Farben im CMYK-Modus definieren.
- Sonderfarben nur nach Abstimmung.
- Kontrollausdruck mitliefern oder per Fax an: +49 7221 502-222.
- Bei Farbanzeigen Proof oder Andruck mitliefern.

Unterlagen und Datenträger bitte senden an:

Göller Verlag GmbH
Zeitschrift TOYS
Anzeigendisposition
Aschmattstr. 8
76532 Baden-Baden
Telefon: +49 7221 502-200

Rückfragen bitte an

Jolante Oesterle
Telefon: +49 7221 502-216
E-Mail: j.oesterle@goeller-verlag.de

Beilagen bitte an folgende Adresse senden

Buch & Presse Vertrieb
Stichwort: TOYS Ausgabe >Nr.<
Aschmattstr. 8
76532 Baden-Baden
(Zusätzlich bitte 3 Belegexemplare an Petra Blank)

Druckunterlagen

- Druckoptimierte PDF-Dateien mit Beschnitt und Eckzeichen.
- Farben in Eurokala (CMYK)
 - alle Schriften einbetten
 - Halbtonbilder (Farbe/Graustufen): mindestens 300 dpi Auflösung
 - Strichbilder: mindestens 1.000 dpi Auflösung

Grundsätzlich gilt

Kontrollausdruck auf Papier mitliefern oder per Fax an: +49 7221 502-222.
Bei Farbanzeigen Proof oder Andruck mitliefern. Sonderfarben nur nach Abstimmung.

Druckverfahren

Offsetdruck, Eurokala

Satzspiegel

175 x 251 mm hoch

Bitte beachten!

Bei der Zusendung von Unterlagen bitte stets auf dem Umschlag bzw. im Ordner-/Dateinamen vermerken:

>Firmenname<
Magazin TOYS
>Ausgabe<

VORLÄUFIGER THEMEN- UND ERSCHEINUNGSPLAN 2024*

Ausgabe	Termine	Schwerpunkt/Specials	Messen und Veranstaltungen
TOYS 1-2/2024	Erscheinungstermin 23.01.2024 Druckunterlagen 11.01.2024 Anzeigenschluss 04.01.2024 Redaktionsschluss 21.12.23	TOYS Trends 2024	SPIELWARENMESSE 2024 30.01-03.02.2024
TOYS 3-4/2024	Erscheinungstermin 07.03.2024 Druckunterlagen 22.02.2024 Anzeigenschluss 15.02.2024 Redaktionsschluss 08.02.2024	Lizenz-Trends NOW! – Was kommt, was bleibt? Back to School – Ranzen, Mäppchen, Stifte für alle	
TOYS 5-6/2024	Erscheinungstermin 06.06.2024 Druckunterlagen 23.05.2024 Anzeigenschluss 16.05.2024 Redaktionsschluss 08.05.2024	Elektronik im Kinderzimmer – Wenn Generation Now spielt Sonderheft Lizenzen: – Brands für Groß und Klein – Evergreens and New Idols	BRANDmate 19.-20.06.2024
TOYS 7-8/2024	Erscheinungstermin 18.07.2024 Druckunterlagen 04.07.2024 Anzeigenschluss 27.06.2024 Redaktionsschluss 20.06.2024	Merry X-Mas – Das liegt 2024 unterm Weihnachtsbaum Puppen & Plüsch – Alles zum Spielen und Kuscheln	
TOYS 9-10/2024	Erscheinungstermin 19.09.2024 Druckunterlagen 05.09.2024 Anzeigenschluss 29.08.2024 Redaktionsschluss 22.08.2024	Bücher, Spiele, Rätselspaß – Sortimentserweiterung neu gedacht Sonderheft PBS – Papeterie, DIY, Gifts & More	SPIEL'24, Essen: 03.-06.10.2024 INSIGHTS-X: 16.-19.10.2024 FRANKFURTER BUCHMESSE: 16.-20.10.2024
TOYS 11-12/2024	Erscheinungstermin 21.11.2024 Druckunterlagen 07.11.2024 Anzeigenschluss 31.10.2024 Redaktionsschluss 24.10.2024	Outdoor & Sportartikel – Spaß & Action für drin und draußen Party, Spiel & Spaß für Kids & Kidults – Kostüme & Deko, Geschenke & Aktionsartikel, und Spiele für alle	SPIELWARENMESSE 2025
TOYSUP 2025	Erscheinungstermin 19.12.2024 Druckunterlagen 05.12.2024 Anzeigenschluss 28.11.2024 Redaktionsschluss 21.11.2024	TOYS Global 2025 – Menschen, Märkte, Meinungen	SPIELWARENMESSE 2025

NEWSLETTER PER E-MAIL 2024

Ausgabe	Termine	Schwerpunktthemen
TOYS Letter 1/2024	Erscheinungstermin KW 3 Anzeigen-/Redaktionsschluss KW 51 (2023)	Branche aktuell
TOYS Letter 2/2024	Erscheinungstermin KW 7 Anzeigen-/Redaktionsschluss KW 5	Branche aktuell
TOYS Letter 3/2024	Erscheinungstermin KW 12 Anzeigen-/Redaktionsschluss KW 10	Branche aktuell
TOYS Letter 4/2024	Erscheinungstermin KW 17 Anzeigen-/Redaktionsschluss KW 15	Branche aktuell
TOYS Letter 5/2024	Erscheinungstermin KW 21 Anzeigen-/Redaktionsschluss KW 19	Branche aktuell
TOYS Letter 6/2024	Erscheinungstermin KW 25 Anzeigen-/Redaktionsschluss KW 23	Branche aktuell
TOYS Letter 7/2024	Erscheinungstermin KW 30 Anzeigen-/Redaktionsschluss KW 28	Branche aktuell
TOYS Letter 8/2024	Erscheinungstermin KW 34 Anzeigen-/Redaktionsschluss KW 32	Branche aktuell
TOYS Letter 9/2024	Erscheinungstermin KW 38 Anzeigen-/Redaktionsschluss KW 36	Branche aktuell
TOYS Letter 10/2024	Erscheinungstermin KW 43 Anzeigen-/Redaktionsschluss KW 41	Branche aktuell
TOYS Letter 11/2024	Erscheinungstermin KW 48 Anzeigen-/Redaktionsschluss KW 46	Branche aktuell
TOYS Letter 12/2024	Erscheinungstermin KW 51 Anzeigen-/Redaktionsschluss KW 49	Branche aktuell



ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Preisliste Nr. 44 (gültig ab 01.10.2023)

Formate



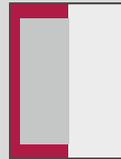
1/1 Seite
175 x 251 mm
210 x 297 mm*
EUR 4.500,-



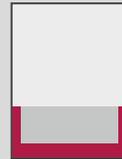
2/3 Seite
115 x 251 mm
140 x 297 mm*
EUR 3.150,-



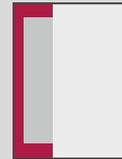
1/2 Seite quer
175 x 125 mm
210 x 149 mm*
EUR 2.450,-



1/2 Seite hoch
88 x 251 mm
105 x 297 mm*
EUR 2.450,-



1/3 Seite quer
175 x 85 mm
210 x 100 mm*
EUR 1.650,-



1/3 Seite hoch
58 x 251 mm
70 x 297 mm*
EUR 1.650,-



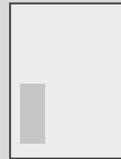
1/4 Seite quer
175 x 63 mm
EUR 1.250,-



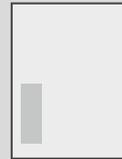
1/4 Seite hoch
43 x 251 mm
EUR 1.250,-



1/4 Seite
88 x 125 mm
EUR 1.250,-



1/6 Seite
60 x 125 mm
EUR 850,-



1/8 Seite
44 x 125 mm
EUR 650,-



1/8 Seite
88 x 65 mm
EUR 650,-

Vorzugsplatzierungen

Titelseite + Innentitel

Preis auf Anfrage

2. Umschlagseite

EUR 4.900,-

3. Umschlagseite

EUR 4.700,-

4. Umschlagseite

EUR 5.200,-

Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monate (Inserationsjahr) Malstaffel
bei 3 Anzeigen 5%, bei 6 Anzeigen 10%, bei 9 Anzeigen 15%

*Bei allen randangeschnittenen Formaten (RA) ist eine Beschnittzugabe von 3 mm an den betreffenden Heftaußenkanten erforderlich.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

PREISE UND KONDITIONEN

Preisliste Nr. 44 (gültig ab 01.10.2023)

Advertorial Print

Produktplatzierung / Product Placement

Print	EUR 630,-
Print und Online	EUR 750,-

1-2 Bilder | Internetadresse | Text ca. 450 Zeichen,
im Preis ist **ein** Freigabeumlauf enthalten.

1/2 Seite Produktplatzierung

EUR 1.300,-

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im redaktionellen Umfeld eingebettet.

Erforderlich sind: 2-3 Bilder | Internetadresse | Text ca. 600 Zeichen, im Preis ist **ein** Freigabeumlauf enthalten.

1/1 Seite PR

EUR 2.500,-

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im redaktionellen Umfeld eingebettet.

Erforderlich sind: 3-4 Bilder | Internetadresse | Text ca. 1500 Zeichen, im Preis ist **ein** Freigabeumlauf enthalten.

Material wird spätestens bis zum Redaktionsschluss benötigt.

Stellenanzeigen

1/4 Seite (88 x 125 mm) inkl. Farblogo

Print	EUR 900,-
Online	EUR 500,-
Kombi Print + Online	EUR 1.100,-

1/2 Seite (175 x 125 mm) inkl. Farblogo

Print	EUR 1.600,-
Online	EUR 900,-
Kombi Print + Online	EUR 1.800,-

Sonderfarben

Auf Anfrage

Sonderwerbformen

Auf Anfrage

Chiffregebühr

EUR 6,-

Beilagen/Einhefter

Auflage zur Anlieferung	Gesamt
Reguläre Ausgaben	Ø 6.500
Messeausgabe	Ø 8.000

Einhefter (210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt)

2-seitig	EUR 2.450,-
jedes weitere Blatt	EUR 700,-

Lose Beilagen (inkl. Postgebühren)

bis 25 Gramm	EUR 2.850,-
bis 50 Gramm	EUR 3.400,-

Beilagenpreise für höheres Gewicht bitte anfragen!

Maximalformat für lose Beilagen:

210 x 297 mm (wenn größer, bitte gefalzt liefern)

Einhefter und Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen oder Werbung Dritter enthalten.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

AUFLAGEN- UND VERBREITUNGSANALYSE

Auflagenkontrolle



Informationsgemeinschaft zur
Feststellung der Verbreitung
von Werbeträgern e.V.

Auflagenanalyse

IVW 2/2023

Druckauflage 6.855

Tatsächlich verbreitete Auflage 6.517

davon Ausland 121

Abonnierte Exemplare 139

Sonstiger Verkauf 0

Verkaufte Auflage 139

Freistücke 6.378

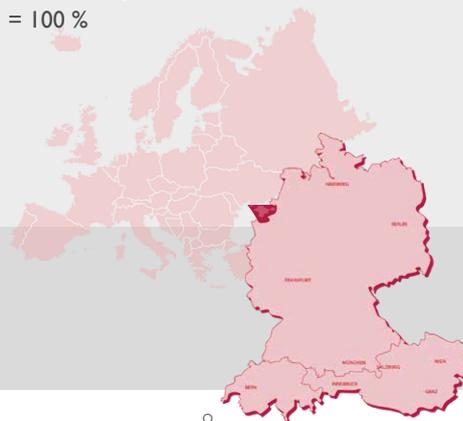
Rest-, Archiv- und Belegexemplare 338

Geographische Verbreitung

Wirtschaftsraum

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

	%	Exemplare
Deutschland	91,2	5.944
Ausland	8,8	573
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	6.517
Verbreitung nach Postleitzonen:		
tatsächlich	PLZ 0 6,1	363
verbreitete	PLZ 1 4,3	256
Inlandsauflage	PLZ 2 8,9	529
= 100 %	PLZ 3 11,3	672
	PLZ 4 10,7	636
	PLZ 5 10,9	648
	PLZ 6 10,6	630
	PLZ 7 13,7	814
	PLZ 8 10,5	624
	PLZ 9 13,0	773



AUFLAGEN- UND VERBREITUNGSANALYSE



Verbreitung nach Branchenbereichen

Tatsächlich verbreitete Auflage

6.517 Exemplare

Spielwarenfachgeschäfte	90,2 %	5.878 Exemplare
PBS-Handel	14,4 %	938 Exemplare
Hobby- und Bastelläden	9,3 %	606 Exemplare
Kauf- und Warenhäuser	4,7 %	306 Exemplare
Buchhandel (mit Nonbook-Sortiment)	4,1 %	267 Exemplare
Baumärkte, Garten-Center	3,5 %	228 Exemplare
Zentraleinkauf Filialisten, Nonfood-Einkäufer LEH	3,3 %	215 Exemplare
Versandhandel, Onlinehandel	2,1 %	137 Exemplare
Souvenir-, Fan- und Museumshops	1,7 %	111 Exemplare
Werbemittelhandel	0,6 %	39 Exemplare

Mehrfachnennungen möglich

Leser pro Ausgabe: 28.675

(Jede Zeitschrift wird im Schnitt von 4,4 Lesern gelesen)

Hinweise zur Erhebungsmethode: Schriftliche Empfängeranalyse

Stichprobengröße: Jede 5. Karteianschrift

CROSSMEDIAL

toys-kids.de

Webseite



TOYSletter

Newsletter per E-Mail **toys-kids.de** an 10.000 personalisierte Empfänger Handel (Einkäufer, Spielwaren, PBS-Handel, Baby+Kleinkind, Möbelhandel, Online-Handel, Non-food im LEH, Gartencenter, Baumärkte, Buchhandel, Flughafen-, Tankstellen- und Souvenir/Geschenkeshops)

12x im Jahr Newsletter

Newsletter-Versand-Daten

Entnehmen Sie dem Themen- und Erscheinungsplan 2024 auf Seite 5



Innovative Wege die Zielgruppen zu erreichen!

TOYS

(Druckauflage: 6.500 Exempl.)
Zielgruppe: Handel/Industrie
Spielware, Hobby, Basteln



1st Steps

(Druckauflage: 7.500 Exempl.)
Zielgruppe: alle relevanten
Outlets Baby+Kleinkind
plus Multiplikatoren



TOYSup

(Druckauflage: 30.000 Exempl.)
Zielgruppe: Internationale
Top-Einkäufer



Banner

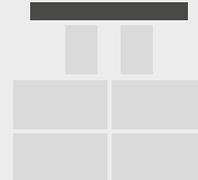


Full Banner



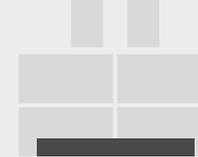
Größe: 468 x 60 Pixel
EUR 490,-*

Super Banner



Größe: 728 x 90 Pixel
EUR 650,-*

Permanent Banner (am unteren Rand fixiert)



Größe: 728 x 90 Pixel
EUR 860,-*

*Laufzeit
4 Wochen

Werbemöglichkeit im Newsletter



Aufmacher – Stehen Sie an erster Stelle!

1 Bild, Headline und Teaser-Text, der zu Ihrer Story verlinkt.
Dateiformat: jpg, 1.200 x 600 Pixel, max. Größe 300kb, Auflösung 72 dpi
Detailfragen zum Angebot per Mail an:
a.specht@goeller-verlag.de

EUR 1.990,-

Banner

Dateiformat: jpg, 700 x 120 Pixel, max. Größe 100 kb,
E-Mail unter Angabe des Kundennamens an:
a.specht@goeller-verlag.de

EUR 390,-

Teaser in Newsletter

Headline: max. 35 Zeichen, Teaser Text: max. 300 Zeichen,
1 Bild, Auflösung 72 dpi

EUR 620,-

Sondernewsletter

Banner + 6 bis 8 Themenblöcke + Bilder, Preis: **auf Anfrage**

Product Placement

Kombi PLUS:

Print + Newsletter: **EUR 1.090,-**

Premium Plus:

Zusätzliche Einbindung
eines Videoclips: **+ EUR 190,-**



Der Newsletter als Reichweitenmedium ist ideal für Ihre Werbebotschaft.

VERLAGSANGABEN/ANSPRECHPARTNER

Redaktion

Alfred Kirst
Chefredakteur



Astrid Specht
stellv. Chefredakteurin
Telefon +49 7221 502-246
a.specht@goeller-verlag.de



Andrea Hauseux
Telefon +49 7221 502-217
a.hauseux@goeller-verlag.de



Media und Marketing

Jolante Oesterle
Leitung TOYS
Telefon +49 7221 502-216
j.oesterle@goeller-verlag.de



Corinna Bonsignore
Leitung 1st Steps
Telefon +49 7221 502-225
c.bonsignore@goeller-verlag.de



Elena Schmidt
Mediaberatung
Telefon +49 7221 502-247
e.schmidt@goeller-verlag.de



Media International

Elvira Ulrich
Telefon +49 7225 987-648
e.ulrich@goeller-verlag.de



Anzeigenverwaltung/Abonnements

Petra Blank
Telefon +49 7221 502-210
Telefax +49 7221 502-4210
p.blank@goeller-verlag.de



Verlagsanschrift

Göller Verlag GmbH
Aschmattstraße 8
76532 Baden-Baden
Telefon +49 7221 502-200
Telefax +49 7221 502-222
info@goeller-verlag.de
goeller-verlag.de

Jahrgang & Erscheinungsweise

56. Jahrgang / 6x jährlich

Bezugspreis

Jahresabonnement: 72,00 Euro

(zzgl. Versandkosten und 7 % MwSt. Auslandsporto wird gesondert berechnet.)

Einzelverkaufspreis: 9,50 Euro

Registergericht Mannheim HRB 200 863

Geschäftsführer: Ulrich Göller

Gerichtsstand und Erfüllungsort: Baden-Baden